

参加無料 / 事前登録制

企業の思いを届ける 顧客体験の作り方

マーケティングDX最新事例セミナー

生活者がオンライン・オフラインを意識せず都合に応じて使い分けようになった今、Webサイトやアプリ、Eメールなど、企業と顧客の接点は日々増えています。多様化するタッチポイントで、いかに顧客に対して企業の思い（行動してもらいたいこと）を届けるか、そのためのアプローチの手法、事例についてご紹介します。



講演

笹島 誠大 氏

アドビ株式会社
DX GTM・ソリューションコンサルティング本部
プリンシパル ソリューションコンサルタント

大手ソフトウェア企業にて様々な顧客の DWH/BI プロジェクトを経て、Campaign 専任のコンサルタントとして着任し、国内でのビジネス展開を牽引。国内外の数多くのプロジェクトに参画後、お客様の多様な状況での製品のより良い活用のため、ソリューション コンサルタントとしてデジタルを活用したビジネス推進いただくための支援を実施。

パネルディスカッション

導入事例から学ぶマーケティングDXのあるべき姿とは

講演者 笹島 誠大 氏 (アドビ株式会社) / 荻野 賢 (富士フイルムビジネスイノベーション株式会社)

同時開催 |

今、企業は急激なマーケティング環境の変化に対応していく必要に迫られています。本セッションでは、マーケティング DX 戦略のあるべき姿と、実現に向けた障壁、実施ステップについて、事例をもとに議論します。

生活者との多様なタッチポイントから生まれるマーケティングデータを統合・活用し、販促効率を上げる新ソリューション「Marketing Cockpit」もご紹介します。

参加無料

オンラインセミナー

インターネット接続環境
PCまたはスマートフォン

2月1日 火 13:30-15:15

【主催】富士フイルムビジネスイノベーション株式会社

セミナー参加には事前登録が必要です。登録方法はウラ面をご覧ください

2022年2月1日 (火)

13:30~14:30
(60分)

マーケティングDX最新事例セミナー

企業の思いを届ける顧客体験の作り方

アドビ株式会社
DX GTM・ソリューションコンサルティング本部
プリンシパル ソリューションコンサルタント

笹島 誠大 氏

14:30~15:15
(45分)

パネルディスカッション

導入事例から学ぶマーケティングDXのあるべき姿とは

アドビ株式会社 笹島 誠大 氏 富士フイルムビジネスイノベーション株式会社 荻野 賢

事前登録方法のご案内

事前登録URL

https://biz5.fujifilm.com/gc_online_seminar220201.html



参加無料です。

上記アドレスまたは右のQRコードから専用サイトへ進み、ガイドに沿ってご登録ください。

お申込み締切 1月31日 (月) 正午まで

ネット接続ができる環境・機器をご用意ください



パソコン または スマートフォン

インターネット接続環境

※音声と映像でお届けするため、Wi-Fiや有線LANなど安定したインターネット接続環境を推奨いたします。
お客さまの環境によっては接続が不安定になる場合もありますのでご了承ください。

申込注意事項 ●同業他社・競合他社のお申込みはお断りしております。

個人情報の取扱いについて

ご記入いただきましたお客様の個人情報は、弊社およびあらかじめ弊社との間で機密保持契約を締結している関連会社、代理店、業務委託先等において、①電子メール、ダイレクトメール、電話、対面営業による商品・サービスのご紹介、②電子メールニュースの送信、③弊社が主催するイベントやセミナーのお知らせ、④今後のイベントやセミナーを企画する際の調査・分析、⑤本セミナーの運営上必要な連絡のために利用させていただくことがございます。なお、今回ご提供いただいた個人情報は、法令および弊社内部規則に基づき厳重に管理いたします。

顧客体験向上ソリューション Marketing Cockpit

サービスによるご提供で、運用負荷なくお客様の販促 DX を支援します

サービス詳細および
資料ダウンロードはこちら



FUJIFILM

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂 9-7-3 Tel 03-6271-5111 fujifilm.com/fb

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。本ドキュメント上に記載・表示された社名または商品名などは、各社の登録商標または商標です。本書の内容は2021年11月現在のものです。